



*Real, Antiguísima, Ilustre y  
Penitencial Cofradía del  
Señor Atado a la Columna  
Saragoxa*

I ENCUENTRO REGIONAL DE COFRADIAS DE SEMANA SANTA.

PONENCIA:

- RELIGIOSIDAD POPULAR: LA SEMANA SANTA, SUS TRADICIONES, SUS COFRADIAS.
- PERSPECTIVA DESDE LA IGLESIA.

COMUNICACION:

LA INFORMACION COMO MEDIO DE FORMACION Y SU FUNCION DENTRO DE LA RELIGIOSIDAD POPULAR DE LAS COFRADIAS.

PRESENTA:

R. A. I. P. COFRADIA DEL SEÑOR ATADO A LA COLUMNA.

COMUNICANTE:

JESUS CORTES SOLER



*Real, Antiquísima, Ilustre y  
Penitencial Cofradía del  
Señor Atado a la Columna  
Aragonesa*

INTRODUCCION.

El grupo pequeño, un oasis de la comunicación.

Estamos hoy, más que nunca, en una sociedad en la que predomina lo grande, lo colosal. El hombre cada vez se siente más pequeño, más impotente, más vulnerable. A nuestro lado y por nuestros ojos y oídos pasan palabras, reclamos, imágenes, luces, ruidos; tantos que podemos quedar aturridos. Pero la necesidad de hablar y comunicarse es tanta, que los hombres desde siempre buscaron refugiarse en grupos reducidos. Es una manera de comunicarse dentro de una sociedad gigante. Ahí están las fraternidades, las sectas, las comunidades religiosas, las comunas de todos los pueblos. Por eso, hoy más que nunca, es necesario un rincón silencioso en nuestra vida donde sea posible hablar, donde el silencio deje oír la paz ansiada por todos, donde los hombres puedan decir sin miedo ni reserva su opinión, donde se pueda afirmar o negar, escuchar o hablar.

Hoy, como nunca, quizás asistamos a una ebullición pujante de grupos pequeños mientras la muchedumbre gira solitaria y se agita allá a lo lejos.

Las cofradías comunicadoras de una gran noticia.

No hay como tener dentro una noticia, una gran noticia, para salir, contarla y hacer partícipes a los demás de la misma.

Posiblemente Jesús de Nazaret, que tantas veces contó a sus amigos la espléndida noticia que le bullía por dentro, sabía que a los que se enteraran de la misma por los evangelios les iba a ocurrir lo mismo.

La alegría de contar a los otros lo que está siendo para uno la experiencia apasionante de creer en Dios, es un fenómeno irreprimible. Por eso,

donde haya un hombre o un grupo que crea, habrá necesidad de comunicación. Por eso la comunicación, la información, son hoy más necesarias que nunca.

Desde los evangelios, primer medio de ésta difusión, hasta nuestros días, son cerca de dos mil los años que han pasado. La sociedad, con sus técnicas actuales y sus medios de comunicación, pone al alcance de nuestras cofradías todo un mundo nuevo, el de la INFORMACION, que sabiendo aprovechar y utilizar puede servir como un medio más de FORMACION dentro de los planteamientos generales de una cofradía.

#### La sociedad en la que viven las cofradías.

En una sociedad como la nuestra, el contar con personas formadas adquiere un relieve especial. Esta sociedad está llena de ideologías cruzadas y diversidades, por ello son fundamentales unos principios enraizados que no dependan de la moda de cada momento.

La cultura dominante actualmente en España está dividida (¿no lo ha estado siempre?): unos compatibles con el evangelio y por lo tanto con la razón de ser de nuestras cofradías y otros en abierta oposición. Por ello es necesario e indispensable tener una conciencia clara de que somos miembros de una cofradía y lo que ello conlleva.

#### LA INFORMACION COMO MEDIO DE FORMACION.

##### La formación en las cofradías.

Los campos de formación en las cofradías son tan amplios como cada uno quiera abarcar, incluyendo una formación espiritual, doctrinal y práctica, pasando por el campo del apostolado, y desarrollándolo no sólo dentro de las mismas asociaciones, sino en nuestra vida profesional y social. Las posibilidades están abiertas a cualquier aspecto que se quiera escoger y desarrollar.

##### Cómo debe de ser la información.

Desde un principio hay que hacer hincapié en un aspecto fundamental: la diferenciación entre la información de la actividad normal de la cofradía (de la que más adelante indicaremos algunos ejemplos) y la información como tratamiento de formación. Evidentemente, dentro del planteamiento general de una

cofradía deben ir mezcladas, ya que así se consigue entre otras cosas una mayor amenidad, un conocimiento constante y puntual de la vida de la cofradía y la inserción en la propia vida del cofrade (familiar, social y profesional) de lo que supone el pertenecer a una cofradía.

Cifándonos a como debe ser la información, éstos serían los diferentes aspectos a tener en cuenta:

A.- ASPECTOS FORMATIVOS:

1. Saber formar al cofrade en el pensamiento cristiano.
2. Saber formar al cofrade en los contenidos de la Iglesia.

B.- ASPECTOS ASOCIATIVOS:

1. Dar a conocer el significado de cofradía en los aspectos penitencial y devocional.
2. Dar a conocer el significado de cofradía en los aspectos artísticos, cultural e histórico.

C.- ASPECTOS SOCIALES:

1. Conocimiento de las propias procesiones.
2. Conocimiento de las fiestas litúrgicas propias.
3. Conocimiento de las actividades formativas.

Antes de entrar a tratar estos aspectos, indicamos unas notas a tener en cuenta:

- En primer lugar, se observa que se han dejado de lado dentro de la formación aspectos tan importantes a tener en cuenta como todo lo concerniente a: grupos de adolescentes, grupos de liturgia, retiros, convivencias, seminarios, novenas, charlas, triduos, etc; todos ellos puntos muy determinantes dentro de la formación y educación religiosa del cofrade y, que en todo caso, por sus características, deben recibir tratamiento de información sólo en cuanto a programas, días, detalles particulares, etc.

Por otro lado es importante recordar que continuamente entran personas nuevas a las cofradías, a las que también habrá que INFORMAR para FORMAR, por lo que la información en muchos casos deberá ser bastante repetiti-

va, aunque sabiéndola enfocar desde diferentes ángulos para no caer en la monotonía y aburrimiento.

- En las cofradías siempre habrá cofrades nuevos y cofrades antiguos. Por un lado los primeros siempre desconocerán la cofradía en líneas generales, y por otro los antiguos serán los que siempre crean que ya saben todo lo concerniente a la misma. La experiencia nos demuestra que vale más pecar por exceso de información que por defecto. También la experiencia nos indica que en bastantes ocasiones responde mejor el cofrade nuevo que "el de toda la vida".

#### A. ASPECTOS FORMATIVOS.

##### 1. Saber formar al cofrade en el pensamiento cristiano.

El pensamiento en el hombre, unido a su capacidad de reflexión, es el eje y motor de todas sus actuaciones. Todo ello necesita de una educación, de una formación de nuestros propios cofrades. Estos, en muchos casos, no están integrados en ninguna comunidad parroquial o intergrupal, siendo la cofradía su único contacto con la religión. Por otra parte, hay muchos otros que ya creen completada su formación cristiana.

Saber encauzar la vida del cofrade para que tenga en cuenta que en su entorno social, familiar y profesional está llamado a dar testimonio de Jesús, lo que podríamos llamar apostolado seglar, será haber formado al cofrade en el pensamiento cristiano.

##### 2. Saber formar al cofrade en los contenidos de la Iglesia.

Ser conscientes de nuestra pertenencia a una cofradía, es ser conscientes de que formamos parte de una comunidad y de un compromiso, y nadie se compromete si no sabe a qué. Hay que dar a conocer los documentos de la Iglesia (cartas episcopales, documentos, líneas de pastoral de la diócesis, etc). Un cofrade bien formado puede vivir de verdad su doctrina. Lo decíamos en el apartado anterior y lo repetimos: en muchos casos la cofradía es el único contacto entre la religión y el cofrade.

El pueblo, los cofrades, han buscado muchas veces en formas sencillas y a veces floklóricas (ceremonias, ritos, procesiones), acercarse al len-

guaje a veces cerrado y esotérico de la liturgia, haciéndola plásticamente inteligible a los hombres sencillos y carentes de la necesaria formación para entenderla. Pero esto exige que lo popular, lo plástico, lo subjetivo, no oscurezca nunca lo teológico, lo auténtico y lo objetivo.

#### B. ASPECTOS ASOCIATIVOS.

1. Dar a conocer el significado de COFRADIA en los aspectos penitencial y devocional: Una cofradía por definición suele ser penitencial. Esto no significa o está referido exclusivamente a una extereorización de la mortificación. La penitencia invita a la conversión, y ésta empieza en la predicación de la Palabra del Señor, algo que no debe de dejar de ser una constante en las cofradías. También casi siempre por definición una cofradía suele ser devocional. Esto hace que ciertas fechas o días del año tengan un carácter especial y sean considerados por los cofrades como días importantes en su calendario anual.

Las procesiones y nuestros actos, que no deben confundirse con actos propios de Cuaresma o con la liturgia del momento, estarán dentro de este apartado.

2. Dar a conocer el significado de COFRADIA en los aspectos artísticos, culturales e históricos: A lo largo de los años las cofradías han logrado reunir un importante patrimonio artístico y cultural, bien mediante el encargo de imágenes a artistas, mediante la construcción o mantenimiento de iglesias, hospitales, casas de hermandad, museos, etc, o bien mediante publicaciones, archivos, fotografías, etc. Es responsabilidad de la cofradía mantener y conservar estas propiedades, pero para ello el cofrade debe de ser consciente de su papel de albacea testamentaria de lo que su cofradía tiene y atesora.

Las cofradías son asociaciones vivas a lo largo de décadas de años e incluso de siglos. Mantienen unas costumbres a veces también desde hace siglos, y no pueden renunciar de manera brusca a ellas ya que en buena medida justifican lo que hoy día se hace.

Amando la historia, conservando signos de otras épocas anteriores, adaptando suavemente el correr de los tiempos, sabiéndolo transmitir a los

nuevos cofrades y haciendo que ésto sea asumido por todos, daremos un auténtico sentido histórico a nuestras cofradías.

### C. ASPECTOS SOCIALES.

1. Conocimiento de las propias procesiones: Conocer nuestra propia procesión, puede que sea un descubrimiento importante que un elevado tanto por ciento de cofrades deben de hacer.

Generalmente es la Junta de Gobierno junto con algunos responsables fijos de años anteriores los que se encargan de poner en marcha las procesiones, mientras que los demás quizás ocupan su puesto en el desfile y desconocen todo lo concerniente a su desarrollo. No se trata de que todo el mundo colabore directamente en su preparación, ya que esto acarrearía en ocasiones una peor organización, sino que se preocupen de conocer su propia procesión y los símbolos que en ella se llevan.

2. Conocimiento de las fiestas litúrgicas propias: Con independencia de las fiestas litúrgicas propias de la Iglesia, y en las cuales los cofrades como cristianos debemos participar, hay a lo largo del año para cada cofradía unos días o fechas señaladas. Los cofrades deben saber el por qué y el cómo, la historia y tradición de esas celebraciones. Es importante profundizar en las mismas para que el simbolismo penetre en el interior de cada uno.

3. Conocimiento de las actividades formativas: un importante núcleo de actividades, que por definir de alguna manera las hemos reflejado como actividades socio-formativas, se realizan normalmente en muchas cofradías a lo largo del año: bolsa de caridad, conferencias, charlas, novenas, triduos, seminarios, colaboración con Cáritas, misa dominical, actividades navideñas, etc. De todas ellas se debe de tener conocimiento, y si es posible no de una manera escueta, sino con abundancia de datos y comentarios.

¿Cómo es posible llevar adelante estos planteamientos bajo el punto de vista de la información?

Estamos, como decíamos al principio, en una época que priman los medios de comunicación social, y por lo tanto, todo dependerá de las posibili-

dades reales de cada cofradía en cada sitio concreto. Habrá quien pueda utilizar la propia Hoja Parroquial al estar perfectamente integrada en la parroquia, otros la revista trimestral, semestral o anual de la cofradía, otros tableros de anuncios de su casa de hermandad o lugares de trabajo, etc.

Sea cual sea el método que se utilice, consideramos MUY IMPORTANTE que se tenga una COMUNICACION. A veces una simple carta recordando algunos aspectos puede ser más importante de lo que nos parezca a simple vista.

La comunicación debe cumplir unos principios básicos para llegar lo más adelante posible:

- DEBE SER AMENA: la mezcla de información con formación. Comentarios, artículos de otros temas, avisos, comunicados, reuniones; todo puede quedar reflejado en la misma.

- VARIADA EN SU CONTENIDO: no necesariamente cada vez que hagamos llegar al cofrade algún escrito debe ser para recordarle los mismos aspectos: que vengas, que no pagas, que colabores, etc.

- DEBE SABER APROVECHAR LOS RECURSOS ACTUALES: dibujos, fotografías alusivas o de momentos muy determinados, rótulos o títulos con intensos colores, etc, se pueden usar para llamar la atención del cofrade.

Todas estas premisas son las mismas que inconscientemente se reflejan en nuestra vida diaria. Basta con que cada uno recuerde cuantas veces nos encontramos leyendo propaganda o anuncios publicitarios o artículos de revistas que nos pueden llegar a través del correo como publicidad y, que su impresión, el tono utilizado, su diseño, etc, nos hace curiosear y a veces, más de una seguramente, picar en el señuelo.

#### La información por la información.

A lo largo de esta comunicación hemos hablado de la necesidad de intercalar o acompañar la información simple y llana de actos, fechas, comentarios de actividades, etc; lo que podríamos denominar técnicamente como información a nuestros cofrades, dejando de lado todo aspecto formativo. También para que ésta resulte efectiva debe de cumplir una serie de condicionantes que



indicamos a continuación, sin olvidar los principios básicos que con anterioridad hemos indicado para el tratamiento de la información:

- Ha de partir de la propia cofradía, ya que a veces la información exterior puede ser deformante.

- Debe servir a la verdad, aun cuando a veces ésta resulte ardua o espinosa.

- Ha de ser objetiva y por supuesto integral, nunca contar verdades a medias: es difícil recuperar la confianza perdida.

- En este tipo de información se ha de intentar estar fuera de la misma para que ésta no sirva como canalización de postulados particulares, opiniones subjetivas o criterios de uno u otro lado. Para eso están las reuniones, los capítulos, las juntas, etc.

- A veces, inconscientemente, se puede caer en el defecto de recrearse en las perspectivas de los que montan las publicaciones.

- Debe adelantarse, o por lo menos no debe retrasarse, a posibles manejos pseudoinformativos desde el exterior.

- No se trata de forzar las cosas para convertirlas en noticia. La vida de la cofradía, empujada por la vivencia de todos, hará que se necesite la información y ésta exija su comunicación.

#### CONCLUSIONES .

Tenemos en nuestras manos la posibilidad, quizás no muy explotada y no descubierta por una inmensa mayoría de cofradías, de formar mediante la información. Esta, estudiada a fondo y sabiendo llevarla a cabo, puede reportar interesantes resultados en lo referente al tema de esta comunicación.

El propio trabajo a desarrollar por los cofrades en el tratamiento de la información es un método de formación continuada. Por ello se debe implicar en ello al mayor número posible de personas, pero teniendo siempre en cuenta la relación número - eficacia.

Debemos de tener los pies en el suelo y pensar siempre en el aspecto económico para cualquier actividad que la cofradía mantenga. Aunque este tema sería motivo para otra comunicación, nuestra cofradía ya presentó en otros encuentros y congresos una serie de ideas y trabajos para llevar a cabo un "Servicio de Publicaciones dentro de la Cofradía", con unas pautas y posibilidades a seguir que creemos totalmente posibles y realistas.

Como apunte final hay que indicar que no se deben esperar resultados inmediatos y saber que tampoco es fácil lograr un alto rendimiento en este tipo de formación. Es más una labor con vistas al futuro, y que en el presente se plasma en la formación actual de nuestros cofrades, redundando ésto de manera muy directa en que nuestras cofradías estén cada día mejor preparadas de cara a la sociedad en la que nos toca vivir.